

VORSTANDSSCHULUNG (VS 32)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Projektes „Strategie Kolping 2020“

Adolph Kolping formulierte den schönen Satz:

*„Was der Mensch liebt,
dem dient er.“*

Was bedeutet das Projekt „Strategie Kolping 2020“?
Warum ist zur Umsetzung des Projektes gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit so wichtig?
Wie sollte eine Presseinformation und ein Presseartikel aufgebaut sein?
Was bedeuten die 6 „Ws“ für die Redaktionen?
Welchen Inhalt sollten die Presseinformationen zu unserem Projekt haben?
Praktische Arbeitsbeispiele, Zusammenfassung
Die Vorstandsmitglieder der Kolpingsfamilien werden über die Ziele des Projektes „Strategie Kolping 2020“ informiert und welche Voraussetzungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu treffen sind.

foto: laide Marco 2811 PR



Daten

Termin: 05.03.2016, 10.00 – 16.00 Uhr

Leitung: Horst W. Henn

Ort: Kolpinghaus Nürnberg, Kolpinggasse 23 – 27,
90402 Nürnberg

Tagungskosten: übernimmt der Diözesanverband Bamberg

Anmeldung ab sofort, spätestens bis 19.02.2016